

 **リクナビ 2023**

<https://job.rikunabi.com/2023/>

企業と学生の「納得感のある出会い」の創出をめざして

1960年、リクルートは日本で初めての就職情報誌『企業への招待』を創刊。

それから約60年。リクナビ25周年を迎えた今も、

その巻頭に掲げられた一文を、ずっと大切に守り続けています。

「学生のみなさんが、自分に最もふさわしく、自分を伸ばすことのできる会社をえらび、会社は、明日の繁栄をになうすぐれた人材を求める…この二つのことが両立してゆくためには、企業と学生間のコミュニケーションが、十分に成立していなければなりません。」

キャリアの 第一歩

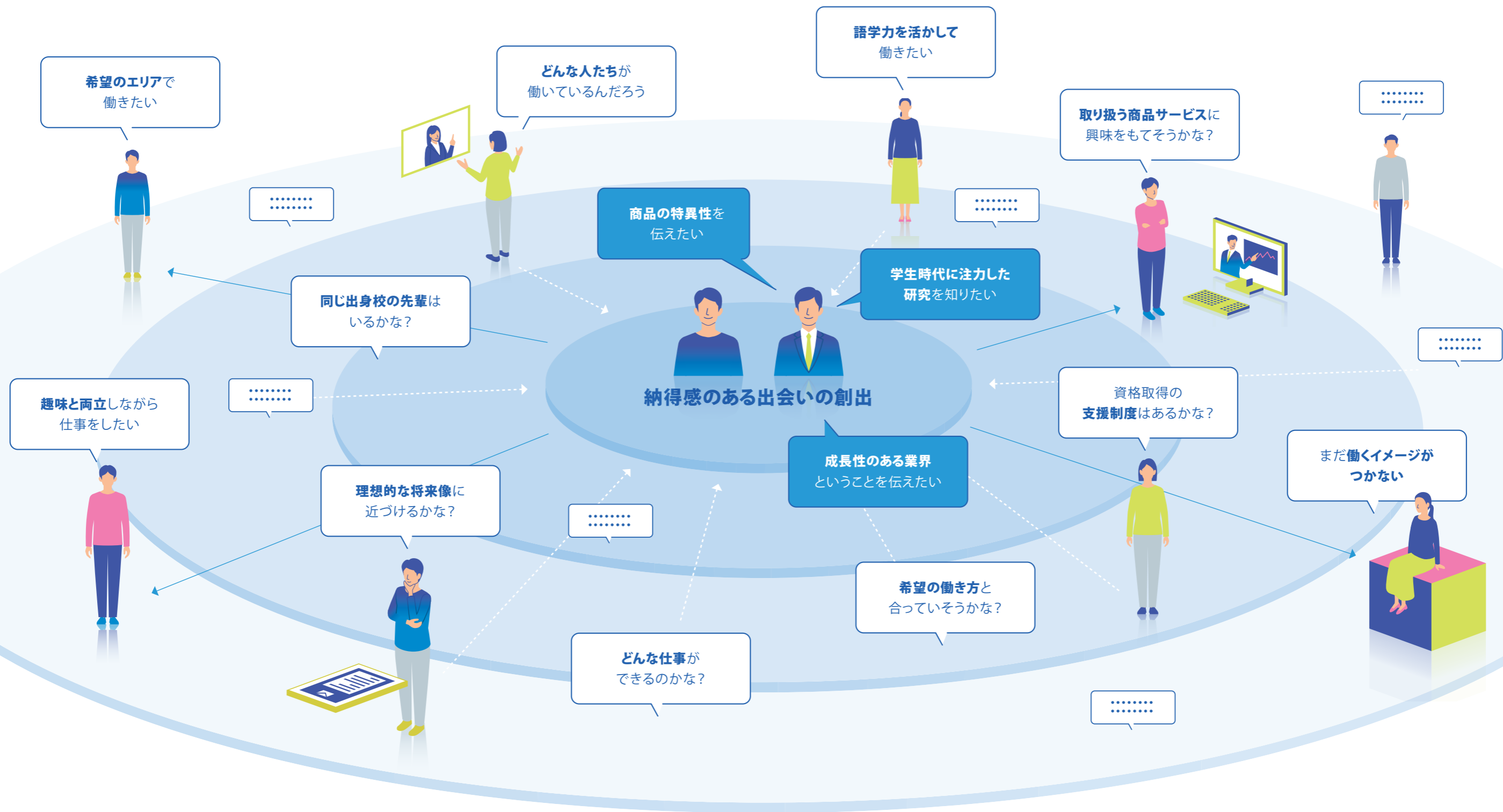
多くの企業を知り、理解を進めることで
自分の価値観や軸をみつけながら
将来像を描き、就職活動ができるよう
支援いたします。



未来を担う 人材との出会い

学生との密なコミュニケーションを通じた
相互理解に時間をさいしていただけると
ご提案いたします。

多様な軸・価値観をもつ学生と企業の**出会い・相互理解**を支援いたします



注目企画・サービス >>>



ピックアップ機能



リクナビスカウト／
ターゲティングWEB-DM



リクナビ合同
WEBセミナー



リクナビFaceMovie



OpenES



riksak

「働いてみたい!」「活躍しそう!」出会いの可能性を広げる仕組み



働いてみたい!

と思える企業と出えるように

「興味関心が高そうな企業」を学生に表示します

パーソナライズ企業一覧で

パーソナライズ企業一覧画面



学生一人ひとりの志向に合わせて企業をピックアップします。さらに画面上部で、最大5社をランダムに表示します。

説明会検索結果一覧で

説明会検索結果一覧画面



説明会検索結果一覧画面上部で、最大5社をランダムに表示します。

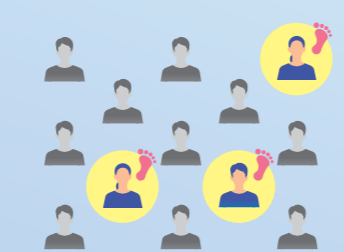
「興味関心が高そうな学生」に企業からアプローチできます

リクナビスカウトで



学生のリクナビ上での行動履歴をもとに、貴社に興味を持つ可能性が高い学生を自動抽出します。
リクナビスカウトについて ▶P16

ターゲティングWEB-DMで



学生のリクナビ上での行動履歴をもとに、WEB-DMの送信対象者を抽出することができます。
ターゲティングWEB-DMについて ▶P16

リクナビの「行動履歴データ」について

学生の「行動履歴」をもとに、新たな気づきを促します。

就職活動支援の目的で、学生の行動履歴(閲覧履歴・応募情報など)などを利用して、学生が興味を持つ可能性が高い企業の情報をリクナビ上に表示したり、学生へメッセージ配信などを行ったりします。

だから

- 自分が興味を持てそうな企業がわかる
- 先入観により興味をもてなかった企業と出える



※パーソナライズ企業一覧とは、学生の行動履歴データをもとに、学生が興味を持ちそうな企業を表示するものです。 ※ご参考プランにより一部機能は異なります。



活躍しそう!

と思える学生と出えるように

「人材要件に合った学生」に貴社を表示します

人材要件特集で

リクナビトップ画面



リクナビトップ画面に人材要件特集へのリンクを設けます。

人材要件特集一覧画面



「強みを活かして働ける企業特集」として企業を一覧化します。貴社の人材要件に合致した学生に、貴社をピックアップします。さらに、画面上部で最大5社をランダムに表示します。

※ピックアップされるには、人材要件を設定する必要があります。

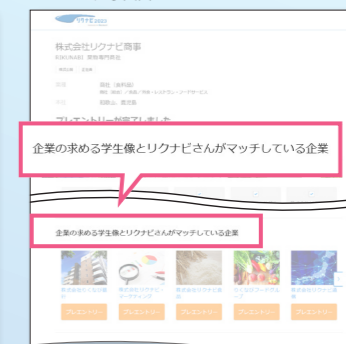
その他各種画面で

会社トップ画面



他にもさまざまな画面で企業をピックアップします。

アクション完了画面



「人材要件設定」について

設定した「人材要件」に合う学生に、その企業を表示しています。

「職務適応性」「学校情報」「資格」などを使って人材要件を設定できます。(1要件目は無料で設定できます。)
「人材要件設定」に基づき、貴社の要件に合致する学生に対して貴社を自動でピックアップ。

だから

- 自社で活躍できそうな学生との出会いが期待できる
- 人材要件に合致した学生と効率的に出える



※登録情報や行動履歴を利用して情報提供を行うことについては、「リクナビ会員規約」「プライバシーポリシー」にて学生に同意をいただいています。詳細は、リクナビ上の「リクナビにおけるデータを使ったサービスの紹介」ページをご覧ください。

距離や時間の壁を越え、より多くの出会いを生み出す **オンライン説明会**

オンライン合同企業説明会

リクナビ合同WEBセミナー

リクナビ上での合同企業説明会で多くの学生へアピールできます。



NEW 貴社セミナーを視聴した学生へDMを送ることができます!

》》 詳しくはP17をご覧ください。

オンライン会社説明会

リクナビFaceMovie

リクナビ上に動画説明会を掲載することができます。



日程や距離の都合で説明会への参加が難しい企業の動画説明会を、リクナビFaceMovieで視聴できます。



画面内に次のステップへの予約ボタンを設置可能。遷移率を高めることができます。



》》 詳しくはP17をご覧ください。

オンライン就職活動に関する学生の声

コロナ禍によって就職活動がオンライン中心となり、**地方に住む学生にとってはむしろ活動が行いやすくなった**。金銭的負担も少なく、数多くの企業と接触機会を持つことができた。

対面とWebの両方の面接を経験して、個人的にはWebの方がよいと感じた。**現地に赴く手間を省くことができ、自分の部屋で緊張がすくなくて済むことが大きな要因**です。

※就職みらい研究所 2021卒「就職プロセス調査」

学生の参加イメージ例



就職活動・採用活動の負荷を減らす無料機能

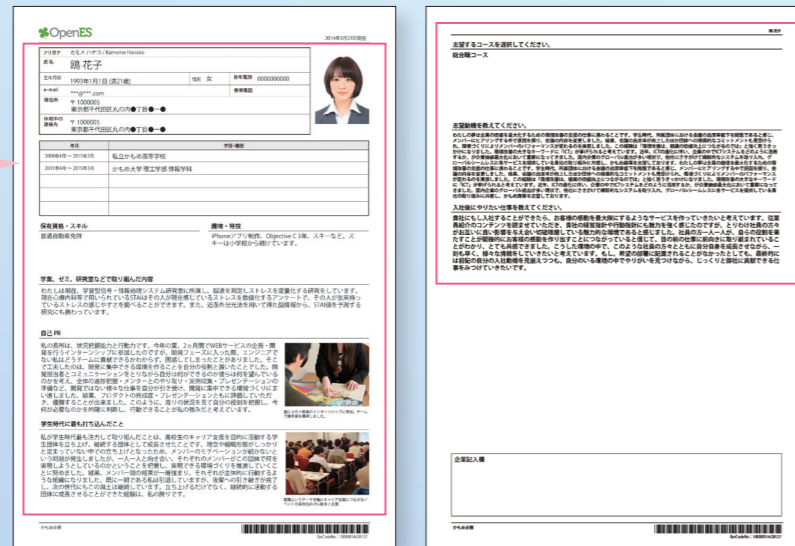
リクナビ上で提出できるエントリーシート



無料

学生の手書き作業の負担が軽減され提出率向上が見込めます。
またオンライン管理により業務負荷が軽減されます。

OpenES イメージ



共通項目

独自に設定可能な項目(最大3つ)

※OpenESのご利用には、リクナビ2023への参画が必要です。

日程調整を楽にするシステム



無料

NEW

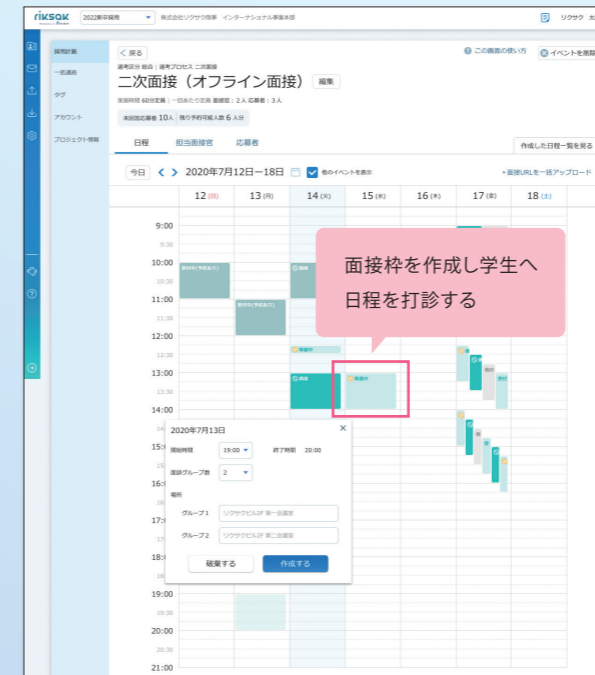
特許出願中

社内や学生とのやり取りが必要な面接や面談の日程調整、
応募学生の情報管理などを楽にします。

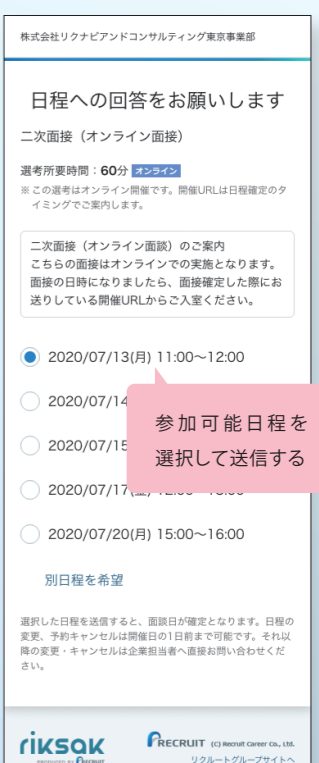
企業

面接日程調整(社内・学生)

面接官や学生とカンタンに日程調整ができます。



学生



応募者管理

リクナビやリクナビ以外からの応募者を一元管理できます。

面接や面談の評価入力・管理

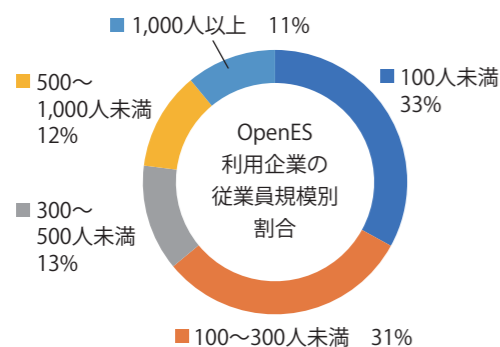
選考プロセスごとの人数を可視化できます。

※riksakのご利用には、別途お申し込み(無料)が必要です。

学生登録数 約17万人!

利用企業数 約4,700社!

さまざまな規模の企業に利用されています



※リクナビ2022データ(2021年4月30日時点)

OpenES導入企業



※リクナビ2022においてOpenESをご利用いただいた企業様の一例

お客様の声

面接予約率アップ

riksakを利用することにより、面接の案内送付までの時間を短縮できました。学生は予約をしやすくなり、導入前と比較して面接予約数が約3倍になりました!

業務の効率化

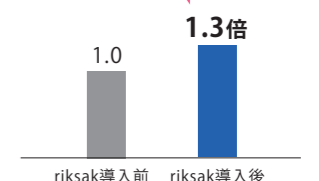
面接日程調整は人事が個別に連絡をとっていたため、丸一日以上かかっていました。riksak導入後は約1時間で済み、他の作業にも時間をあてることができるとなり大変助かっています。

学生とより会える

面接のたびに、直前キャンセルが1-2割程度出ていました。riksak導入後は、学生が面接日の予約変更をしやすくなったことにより、直前キャンセルが1割未満に減りました。

効果はデータでも!

面接予約率が1.3倍に!



riksak導入前後による面接予約率の変化
※テスト導入顧客50社にヒアリングを行った際の平均値

学生と企業の出会いのきっかけを作る多様なサービス展開

※各商品名の数字は、P15以降の商品名の番号と一致しています。

リクナビ貴社画面(基本企画 ※一部オプション商品を含む)



リクナビサイト内で目立つ

検索結果画面

上位表示

- ① 検索結果画面トップPR
- ② 検索結果画面アップ

大きめ表示

- ③ 検索結果画面ムービー
- ④ 検索結果画面フォトPR

特集ページ

タイムリーな情報提供

- ⑭ 1週間PRスペシャル

学生の興味にそった特集

- ⑮ プレミア特集
- ⑯ 理系セグメント特集
- ⑰ 海外大生特集

リクナビ内の各画面

スマホのリクナビトップ画面

- ⑤ スマートフォントップテキスト広告
- ⑥ スマートフォントップパネル広告

PC/スマホのさまざまな画面

- ⑦ ディスプレイバナー広告

ピックアップ表示

行動履歴でピックアップ

- ⑱ 説明会ピックアップ広告

人材要件でピックアップ

- ⑲ 人材要件設定
- ⑳ 人材要件画面

貴社画面を充実させる

会社トップ画面を充実

- ⑫ 会社トップ画面フリーデザイン
- ⑬ 会社トップ画面ムービー

説明会予約画面を充実

- ⑭ 説明会・面接予約画面フリーデザイン

独自のページ

- ⑮ 詳細情報画面

自社ホームページへ誘導

- ⑯ ホームページリンク

ブログ更新をアピール

- ⑰ ブログPR

返信を魅力的に

- ⑱ オリジナルデザイン返信メッセージ

メッセージでアプローチする

個性を見て個別にアプローチ

- ⑧ リクナビスカウト

属性と行動パターンでまとめてアプローチ

- ⑨ ターゲティングWEB-DM

イベント(合同企業説明会)でアピールする

リクナビ上で開催される合同企業説明会でアピール

- ⑪ リクナビ合同WEBセミナー

イベント会場で直接アピール

- ⑫ リクナビイベント(合同企業説明会)

リクナビサイト外でアピールする

パンフレットなどを配送

- ⑲ DM配送サービス

リクナビ外Web広告

- ⑳ エントリーターゲットングライト

● プレエントリー・説明会予約

プレエントリー後の理解促進や選考管理をする

リクナビ上での動画説明会

- ⑩ リクナビFaceMovie

適性検査

- ⑳ SPI 3

共通エントリーシート・履歴書

- OpenES

面接日程調整システム

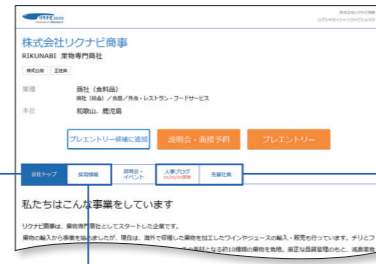
- riksak

リクナビの基本機能

企業情報や採用情報を掲載する

基本企画

価格	基本企画 120万円 グループ募集基本企画 210万円
----	--------------------------------



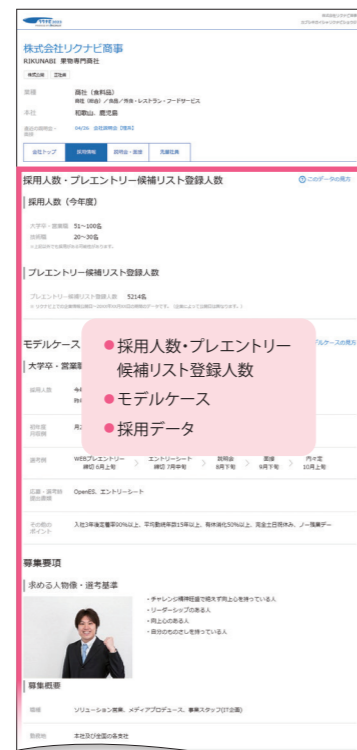
会社トップ画面

企業の基本情報を掲載するページです。貴社ならではの魅力や、活躍している先輩社員の情報なども伝えることができます。



採用情報画面

採用情報のページです。モデルケースや採用データ、福利厚生、職場情報などを伝えることで、実際に働くイメージを想像させます。



人事ブログ・フォトアルバム画面

ブログやフォトアルバムで貴社の魅力をアピールできます。



仕事・先輩社員情報画面

先輩社員の仕事内容やメッセージを伝えることができます。(500人まで)



プレントリーを受け付ける

WEBエントリーシステム

価格	90万円/5画面
----	----------



エントリー受付時の質問を設定できます。

- 複数のエントリー画面を設定できます。職種別・文理別など、用途に合わせた画面の作成が可能です。
- 公開・非公開設定が可能です。特定の対象者を受け付けたい場合、「非公開」設定をご利用いただけます。

説明会予約を受け付ける

説明会・面接予約画面

価格	60万円/5画面 ほか
----	-------------



「説明会」「説明会・面接同時開催」「面接」「動画説明会」など、開催のタイプを示すアイコンを表示します。

受付時の質問を設定できます。

- 複数の予約画面を設定できます。職種別・文理別など、用途に合わせた画面を作成し、対象学生ごとに異なる情報を伝えることができます。
- 公開・非公開設定が可能です。特定の対象者を受け付けたい場合、「非公開」設定をご利用いただけます。

学生データを管理する

学生データ管理システム (RICS) 無料

学生のデータ管理、メッセージの自動送信、OpenESの提出依頼など、多様な採用業務を支援するシステムです。
[例えばこんなことができます]

プレントリー

- プレントリーした学生に自動でお礼メッセージを送信
- リクナビやリクナビ以外からの応募者を一元管理
- 前日の学生のアクション数をメールでお知らせ

説明会

- 予約した学生に、受付確認・リマインドメッセージを自動送信
- 説明会の予約者を簡単に作成
- 説明会の出席をバーコードで受付

選考

- 採用プロセスごとに人数を簡単に把握
- 書類を一括で取り込み、データで管理・面接書類として出力
- SPI3の受検依頼や結果確認
- 採用活動の状況を詳細に分析し、改善を検討
- タブレット・PCでセキュリティを考慮したペーパーレス面接

※学生は個々の企業からのメッセージを受け取るか否かを選択することができます。受信しない選択をした場合、RICSからのメッセージは送信不可となります。

共通エントリーシート OpenES 無料

リクナビの共通履歴書・エントリーシートをWeb上で受け取り、管理することができます。

面接日程調整システム RIKSAK 無料

学生との面接調整を簡単に行えます。

さらに細かい管理の実現「リクナビi-web連携」



貴社独自のサイトを持ち、学生への情報発信や応募受付が可能になります。併せて、リクナビなど複数サイトから応募者を独自サイトに誘導し、1つのシステムで管理可能です。

- リクナビ・SPI3との連携あり
- 充実の応募者管理機能あり

※i-webは株式会社ヒューマネージが提供する応募者管理システムです。ご利用にはヒューマネージ社との契約が必要です。

詳しくは営業担当にお問合わせください。

「就活直前準備期」について

リクナビ2023において、就活直前準備期を設け、2022年3月1日より前に学生がプレントリー先や説明会予約先を検討できるように、一部機能・情報掲載を開始します。

- 就活直前準備期より、各企業の情報掲載やターゲティングWEB-DM配信が可能になります。
 - 学生情報を学生データ管理システム (RICS) で確認できるのは2022年3月1日からです。
- ※就活直前準備期の詳細は、営業担当にお問合わせください。

就活準備期 (プレサイト期間)

社会・仕事・自己を知る期間
インターンシップ・1day仕事体験に参加したり、前年の採用情報などをとらえて企業研究を行う

就活直前準備期

自身の志向理解を深め、企業発見・選定を進める、就職活動開始前の最終準備期間
当年の採用情報をもとに、プレントリー先を選んだり、説明会日程情報をもとに、予約先を検討・日程調整を行う

NEW 就活直前準備期にも、WEB-DMを配信できるようになります!

2022年3月1日～

就職活動期

企業接点などにより取得できた採用情報をもとに、企業発見・選定を行う期間
説明会・選考に参加し、就職活動を行う

検索結果でアピールする

上位表示

- ① 検索結果画面トップPR
- ② 検索結果画面アップ



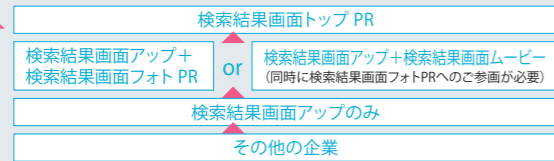
検索結果で
上の方に表示

- ① 最上部 (1枠) に表示
- ② 上位表示

Point

- オプションを組み合わせることで、**より発見性が高まります。**

[検索結果での表示順]



※ 検索結果画面ムービー・検索結果画面フォトPRをお申し込みの場合でも、検索結果画面アップのご参画がないと上位表示されません。

- ① 1週間: 50万円~120万円
- ② 1週間: 15万円、4週間: 40万円、12週間: 90万円 ほか

大きめ表示

- ③ 検索結果画面ムービー
- ④ 検索結果画面フォトPR



検索結果で
動画または画像を
大きく表示

- ③ 動画を表示
- ④ 大きな画像を表示

Point

- 検索結果で動画や大きな画像が表示されるので**目立ちます。**
- 提供する**情報の量を増やす**ことができます。

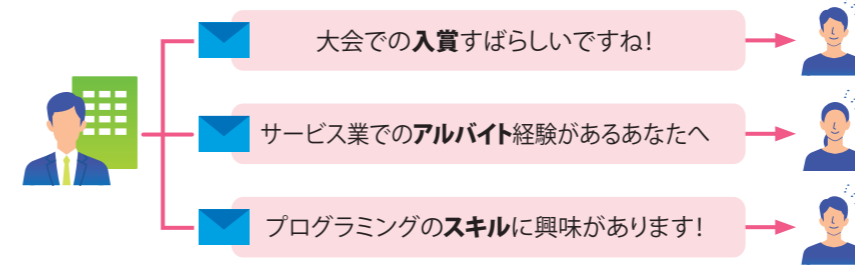
- ③ 4週間: 50万円 ほか (制作料別途必要)
- ④ 12週間: 90万円~ ほか (制作料10万円~を含む)

学生にメッセージでアプローチする

個性を見て個別にアプローチ

- ⑧ リクナビスカウト

経験やスキルをもとに**個別のメッセージを送信**



効果 100通送ると、平均**79人**が開封し、平均**12人**がエントリー

※リクナビ2022データ(2021年3月1日~3月10日に送信したスカウトの2021年3月24日時点のデータ) ※効果を保証するものではありません。

<送信対象学生の抽出方法>

- リクナビ登録情報(住所、学校、資格・経験など)
- 学生が自由に記載した経験や自己PRなど
- 「積極活動中の学生表示機能」で貴社に興味がありそうな学生を10名表示

Point

- 学生が記載した経験や自己PRの文章を見ながら、**送信する学生を選べます。**
- リクナビ内での行動履歴をもとに**自社に興味を持つ可能性が高い学生に送信**することも可能です。
- 興味を持ったポイントを強調表示**して学生に伝えられるので、学生は「自分を見てくれた」と感じられます。
- 「面接確約」「説明会招待」のアイコンで、**プレミアム感**を出せます。
- メッセージから面接日程確定まで、**スムーズに完結**できます。

- ⑤ 50通: 30万円、100通: 45万円 ほか

リクナビ画面のバナーで目立つ

スマホのリクナビトップ画面

- ⑤ スマートフォントップテキスト広告
- ⑥ スマートフォントップパネル広告



スマホのリクナビトップ画面のバナーなどで目立ちます。

Point

- スマホのリクナビトップ画面にバナーなどが表示されるため**目立ちます。**

- ⑤ 1週間: 200万円~360万円
- ⑥ 1週間: 120万円~240万円 (制作料5万円を含む)

PC/スマホのさまざまな画面

- ⑦ ディスプレイバナー広告



PCとスマホの複数画面のバナーで目立ちます。

Point

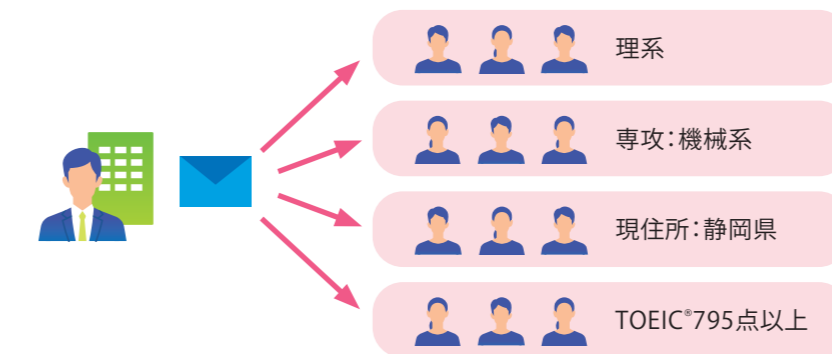
- 表示する学生を「**すべての学生**」と「**理系の分野別**」から選べます。
- リクナビトップ画面をはじめとした**複数画面にバナーが表示**されるため目立ちます。

- ⑦ 1週間: 30万円~180万円 (制作料5万円を含む)

属性と行動パターンでまとめてアプローチ

- ⑨ ターゲティングWEB-DM **POWER UP**

学生の基本情報やリクナビ上のアクション履歴から、**特定の学生群にメッセージを配信**



<送信対象学生の抽出方法>

- 学生属性(住所、学校種別、資格・経験など)
- 学校名 <オプション>
- 行動履歴(特定業種・エリアの企業にエントリーした、自社のページを見たなど) <オプション>

NEW 自社のリクナビ合同WEBセミナーを視聴した学生にDMを配信できるようになります!

Point

- 住所・資格などの基本情報や学校名**などで配信対象を決定できます。
- 学生のリクナビ上での**アクションや閲覧の履歴**をベースに配信対象を決定できます。
- 一度条件を設定すれば、**対象者が出たタイミングで自動で配信**できます。
- DMに画像を使用して、**目立たせることが可能**です。<オプション>

NEW 就活直前準備期(P13)にDMを配信できるようになります。

※学生情報を学生データ管理システム(RICS)で確認できるのは2022年3月1日からです。
※利用できる機能に一部制限があります。

- ※学生は個々の企業からのWEB-DMを受け取らない選択をすることができます。この場合、DMの配信対象から除外されるため、限られたポイント・通数を有効活用できます。
- ⑨ 配信料: 1通10円~、DBオプション(学校名指定): 35万円、行動履歴DBオプション: 50万円、オリジナルデザインWEB-DM: 50万円~(制作料10万円~を含む)、厳選表示オプション: 100万円

オンライン上での会社説明会を実施する

リクナビ上での動画説明会

⑩リクナビFaceMovie



Point

- 学生はいつでもどこでも視聴できるため、企業はより多くの学生へ説明会情報を届けられます。
- 視聴画面内に次のステップへの予約ボタンを設置可能。遷移率を高めることができます。

⑩動画掲載料:30万円 収録プラン:10万円～

リクナビ上で開催される合同企業説明会でアピール

⑪リクナビ合同WEBセミナー POWER UP



⑪事前収録配信:40万円、生放送配信:75万円

リクナビ上での合同企業説明会でアピール

Point

- 見逃し配信で、数か月にわたり学生へ広報できます。
- 理系やエリア別など、特定のセグメントに特化した企画を用意します。
- 出席登録した学生を把握し、事後のフォローアップができます。
- 動画の制作工数や予算に合わせて、自社で動画を用意するプランか当日生放送するプランを選べます。

NEW 自社のセミナーを視聴した学生にWEB-DMを配信できるようになります!

開催日程

2022/2/14～3/1 (2/28を除く)

※日程は予定です。変更の可能性がございます。2022年4月以降の開催日程および価格については営業担当にお問合わせください。

自社ページを充実させる

会社トップ画面を充実

- ⑫会社トップ画面フリーデザイン
- ⑬会社トップ画面ムービー



会社トップ画面に大きな画像や動画を表示

Point

- 掲載開始から1週間、検索結果一覧で上位表示されます。
- 文系、理系学生別に表示できる企画を用意しています。

⑫通年:90万円～ (ほか(制作料10万円～を含む))
⑬通年:130万円(制作料別途必要)

説明会予約画面を充実

⑭説明会・面接予約画面フリーデザイン



説明会予約画面に画像を表示

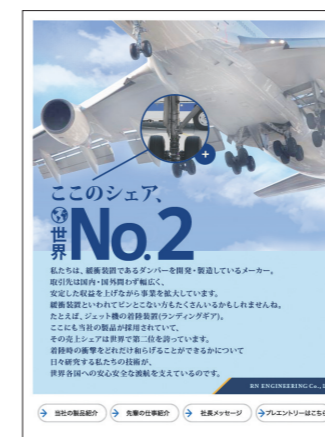
Point

- アピールしたい説明会の情報を、視覚的にわかりやすく伝えられます。
- 説明会・面接予約画面ごとに画像を設定できます。

⑭4週間:50万円～(制作料10万円～/1画像を含む)

独自のページ

⑮詳細情報画面



ホームページのような独自のページを掲載

Point

- 発見性を高める商品と組み合わせ、より深い魅力訴求を行うことができます。
- 公開範囲を限定できる企画を用意しております。

⑮通年:1画面25万円～(制作料10万円～を含む)

自社ホームページへ誘導

⑯ホームページリンク



自社HPへのリンクを設置

Point

- 自社HPへの入り口としてリクナビを活用できます。
- 最大5つのページへのリンクを設置できます。

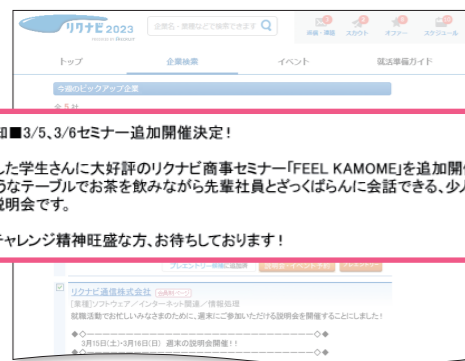
⑯4週間:20万円、12週間:48万円 (ほか)



その他さまざまな方法で学生にアピールする

タイムリーな情報提供

⑰1週間PRスペシャル



■緊急告知■3/5、3/6セミナー追加開催決定！
毎年参加した学生さんに大好評のリクナビ商事セミナー「FEEL KAMOME」を追加開催いたします。カフェのようなテーブルでお茶を飲みながら先輩社員とざっばらんに会話できる、少人数制のアットホームな説明会です。
前向きでチャレンジ精神旺盛な方、お待ちしております！

1週間限定の特集でタイムリーな情報提供が可能

文系テーマ▶・見どころから探す！注目の説明会 ・今週のピックアップ企業
理系テーマ▶・理系学生限定！注目の説明会

Point

- リクナビトップ画面、企業検索トップ画面などから誘導します。
- 独自のコメントでPRが可能です。

⑰1週間：30万円～60万円

行動履歴でピックアップ

⑳説明会ピックアップ広告



他社の説明会・面接予約完了画面に、貴社情報を表示

⑳関東(2週間)：150万円、東海・近畿(2週間)：120万円、その他エリア(4週間)：80万円

学生の興味にそった特集

⑱プレミア特集 ⑲理系セグメント特集 ⑳海外大生特集



特集テーマに沿って自社をアピール

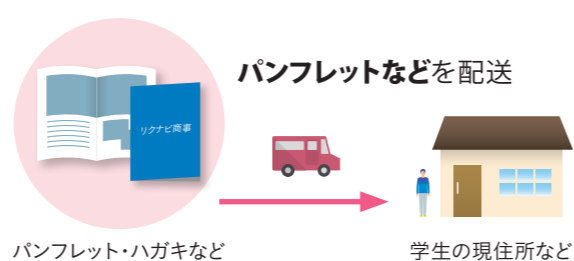
Point

- リクナビトップ画面に特集を掲載します。
- 自社ページで特徴を詳細に紹介できます。

⑱通年：15万円～90万円 ⑲通年：10万円～100万円 ⑳通年：30万円～60万円
(制作料5万円/15万円を含む)

パンフレットなどを配送

㉑DM配送サービス



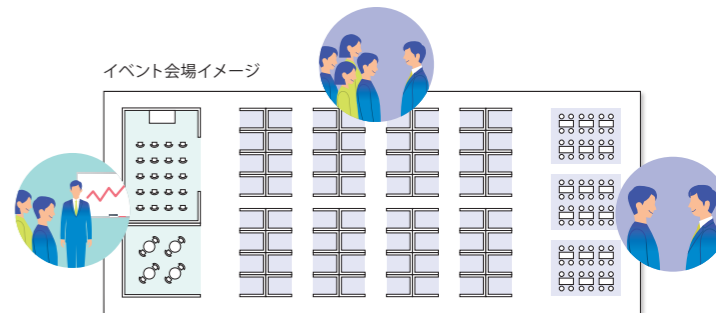
⑳価格は、配送人数や送付内容により異なります。

イベント会場で直接アピール

㉒リクナビイベント(合同企業説明会)



学生の知りたい・見たいを叶える“仕事のセレクトショップ”をコンセプトとした合同企業説明会です。開催エリアの学生と出会い、その場でコミュニケーションができます。



セミナー・特別コーナー

学生ニーズの高い働き方に関するセミナーやノウハウセミナーなどを実施し、学生の「働くを知る」をサポートします。

企業ブース

学生が興味を持つ「トークテーマ」に沿ったお話などで、社員の雰囲気など対面だからこそ伝えられる情報を伝え、学生に興味を持ってもらえます。

※各企画・ブースの設置有無は開催日程により異なります。また記載内容は予定であり予告なく変更の可能性があります。日程・価格・企画規定・企画の詳細・キャンセル規定などは、営業担当にお問合わせください。
⑳価格：お問合わせください。

ブログ更新をアピール

㉓ブログPR



応募学生にリクナビ上のブログの更新をお知らせ

㉓12週間：20万円 ほか

返信を魅力的に

㉔オリジナルデザイン返信メッセージ

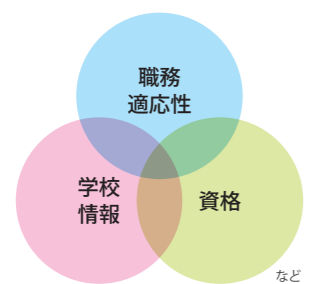


応募学生への返信メッセージを独自デザインに

㉔1テンプレート50万円～(制作料10万円～を含む)

人材要件でピックアップ

㉕人材要件設定



求める人材要件を設定すると自動でピックアップ表示 (P6)

㉕1要件目無料、2要件目以降20万円

㉖人材要件画面

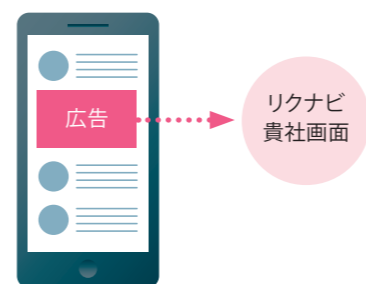


求める人材について深く伝える画面

㉖1画面40万円(制作料10万円を含む)

リクナビ外Web広告

㉗エントリーターゲットティングライト

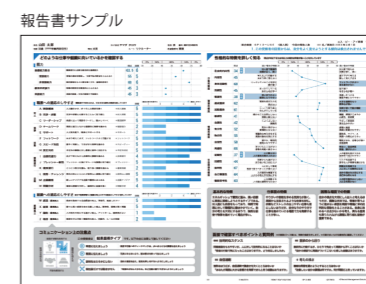


さまざまなWebサイトへ貴社の情報・広告を表示

㉗2週間：9万8千円～

適性検査

㉘SPI 3



「学生を深く知ることをサポートする適性検査

㉘SPI 3 リクナビ会員特別プラン：10万円/50人～
※適性検査SPI 3は株式会社リクルートマネジメントソリューションズの商品です。

操作についての不明点は「オンラインヘルプ」をご活用ください

リクナビ オンラインヘルプ

<https://kanri.rikunabi.com/support2/web/index.html>



新卒採用の「今」がわかる情報はこちらから

新卒採用成功ナビ

<https://saiyou-knowhow.recruit.co.jp/>



● 新卒採用のノウハウ

新卒採用活動の基本的なポイントをまとめています。採用計画のための情報収集などさまざまな場面でご利用ください。

● 専門家のコラム

業界を代表する採用専門家のコラム。採用力向上のための日々の工夫など役立つトピックスをご紹介します。

● 採用書類の文例

選考の場面で必要となるさまざまな書類の文例などを無料でダウンロードいただけます。

● 採用動向・調査

学生の就職活動に関する調査など、新卒採用に関する最新の調査資料を掲載しています。

● 新卒商品・サービス

リクルートが提供している新卒採用関連サービスのご紹介です。

リクルートでは、採用・人材領域のマーケットをとらえるための調査データや情報を日々発信しています。

▶ **就職ジャーナル** <https://journal.rikunabi.com/>

学生の「はじめての就活」に寄り添い、応援する就活サイト。ホントは知りたいのに誰も教えてくれないこと、気になるけど聞けないホンネの就活情報、就活の途中でモチベーションが下がったときに解決につながる相談コンテンツが盛りだくさんです。



▶ **リクルートワークス研究所** <https://www.works-i.com/>

22年以上の歴史のある「一人ひとりが生き生きと働ける次世代社会の創造」を使命に掲げている研究機関。



▶ **就職みらい研究所** <https://shushokumirai.recruit.co.jp/>

就職の「いま」と「みらい」を掴んで広く発信し、よりよい就職・採用の在り方を模索する活動を推進するため2013年に設立された研究機関。



● サービス提供期間は2022年2月(予定)～2023年3月(予定)となります。 ● リクナビ2023において、就活直前準備期を設け、2022年3月1日より前に学生がプレエントリー先や説明会予約先を検討できるように、一部機能・情報掲載を開始します。これに伴い、リクナビの個人画面掲載やターゲティングWEB-DM配信が就活直前準備期より可能になります。ただし、企業が学生のプレエントリー情報を学生データ管理システム(RICS)で確認できるのは2022年3月1日からです。 ● 就活直前準備期の詳細は、営業担当にお問合わせください。 ● 各種オプション商品は、基本企画にご参画の上、お申し込みください。 ● 記載料金には、消費税は含まれておりません。ご請求・お支払い時に別途加算させていただきます。 ● 2022/3/1号は、9日間の掲載です。 ● 掲載されている商品およびその内容は、状況により変更、追加、途中終了される場合があります。最新情報につきましては営業担当にお問合わせください。 ● 各種オープン日、掲載およびご利用期間の詳細については、営業担当にお問合わせください。 ● 掲載期間中にお客様の都合により掲載不可事由が発生した場合、または弊社が不適切と判断した場合は、一旦掲載を中止させていただきます。なお、期間中の掲載中止についてのご精算やご返金はいたしかねますのでご了承ください。 ● 記載の効果は平均実績であり、効果をお約束するものではありません。 ● 修正代、各種ターゲティングWEB-DM配信料、DM配送サービス実施料などにつきましては、納品後ご精算させていただきます。 ● 写真撮影代は、別途実費精算させていただきます。 ● システムメンテナンスなどのため、一時的なサービス停止時間が発生することがあります。 ● 各種バナー、ホームページリンクから、セールスプロモーションを目的としたページへのリンクはできません。 ● 画面は開発中のものです。実際の画面とは異なる場合があります。また、画面内に掲載されている企業は架空のものであり、実在の企業ではありません。 ● 学生の属性や時期によって画面表示を変更する場合があります。 ● 約款、重要事項のご案内、動作確認環境を確認の上、お申し込みください。