

インターンシップ プログラム 設計ワークショップ

1日で作る!

「インターンシップの重要性はわかっているけれど、何からやればいいのかわからない」「どんなプログラムがよいのか知りたい」「人手が足りなく運用ができるか不安」…という方へ、課題にあわせたインターンシップの形式や企画事例紹介をもとに、自社プログラムを実際に考えてみるワークショップです。採用PRからイベント設計まで数々の経験を持ちながら、大学での就活支援も手掛けられる講師を迎え、その場で質問・疑問に答えていただきながら、企画完成を目指します。

プログラム

- 課題にあわせたインターンシップの形式・企画の紹介
- 企画フォーマットをもとに、自社のインターンシッププログラムを考える（ワーク／講評）
- 運営にあたっての必要事項を考える（ワーク）

講師

角井 秀行

株式会社フリービズ 代表取締役



1991年大阪大学・経済学部卒、株式会社リクルート入社。東名阪の各拠点に在籍し、新卒・中途採用広報のプランニング、採用ブランディング支援、人材要件策定などを手掛ける。2002年 HR 東海制作課課長に就任以降、東海圏企業の採用広報の企画立案及び制作物の納品から、組織活性、業績向上を目的とした人材活用・育成研修の企画、グローバル理念浸透の施策立案及び実行などを経験。2008年西日本 HR 制作部部長に就任。2015年独立し、「個人の能力を最大限に発揮するキャリア醸成」をテーマに、大学生向けキャリアカウンセリング、大学でのキャリアデザイン講座の講師、文部科学省の留学生プロジェクト、自治体の就業支援の委託業務を請け負う。2017年4月に株式会社フリービズ設立。企業研修講師・ファシリテーション業務、輪旋キャリアカウンセラー業務、企業の理念・ビジョン策定と浸透のための研修、ワークショップ等に携わる。

アドバイザー

梶本 栄

株式会社 AZmix 代表



1996年上智大学・社会学科卒。株式会社メニコンで広報宣伝を7年担当したのち、2004年にリクルートメディアコミュニケーションズ（現：リクルートコミュニケーションズ）へ転職。中途媒体（リクナビ NEXT・B-ing・とらば一ゆなど）の制作ディレクターを経て、大手自動車メーカー等の担当ディレクターへ。採用・人材育成のコミュニケーションプランナー、マネージャー、東海支社長を経て、2013年4月に株式会社 AZmix を設立。採用領域においては、課題設定、解決策立案から各種制作まで幅広く対応している。採用イベントも、大手自動車部品メーカーからベンチャー企業まで多数のプランニング経験あり。

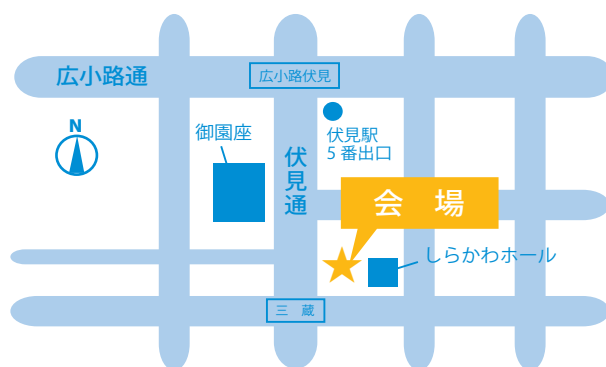
2018.11.1 木

10:00-16:00 ※受付 /9:45

【会場】株式会社R4 セミナールーム

名古屋市中区栄 2-9-26 ポーラ名古屋ビル4 F(受付3F)

【定員】20名(1社2名様迄) 【参加費】無料



地下鉄 東山線・鶴舞線 伏見駅より徒歩5分

セミナー参加をご希望の場合は、WEB もしくは FAX にてお申込みください。

WEBでの
お申込み▶

<https://goo.gl/forms/Jaa6cbMMOnp8FGsh2> にアクセス頂き（右記二次元バーコードからもアクセス可能です）必要事項をご入力の上、エントリーください。

FAXでの
お申込み▶

裏面の「参加お申込書」をご利用ください。



